

Maxi, Spak e SuperW lanciano la nuova campagna “Vicini da sempre”

Maxi, Spak e SuperW: tre insegne storiche del Triveneto che hanno fatto dell'essere un *negozio di vicinato* la propria forza. Sono i supermercati di zona dove trovare prodotti di qualità, offerte interessanti e dove soprattutto instaurare una **relazione** che duri nel tempo. Quei punti vendita che ci riportano indietro nel tempo, quando andare a fare la spesa era un po' come sentirsi a casa, scambiando quattro chiacchiere con il macellaio, con il gastronomo e con la cassiera.

Nasce da questo presupposto la **nuova campagna “Vicini da sempre”**, una comunicazione istituzionale che sposta l'attenzione dalle offerte alle persone e alle loro relazioni, per arrivare dritta al cuore.

I **personaggi** scelti per la campagna racconteranno mese dopo mese le proprie storie, permettendo ai clienti di identificarsi in ognuno, secondo le proprie caratteristiche e affinità. La campagna sarà diffusa a 360°, attraverso media tradizionali come affissioni e radio, e strumenti digitali come social media e sito istituzionale.

La campagna supporta il lancio dei nuovi strumenti online di Supermercati Maxi, che includono un nuovo sito web, il restyling della piattaforma per lo shopping online, un magazine digitale e una nuova piattaforma dedicata ai prodotti a marchio di Gruppo Vega, Mondo Natura, Mondo Pulito e Maestri Pasticceri.

