



**ESTRATTO DEL REGOLAMENTO
OPERAZIONE A PREMI
"UN SECCHIO PIENO DI VITAMINE"**

PROMOTORE:

VEGA SOCIETÀ COOPERATIVA con sede legale in Via Postumia Ovest, 78 - 31048 OLMI (TV) - Partita IVA 00197310261.

SOGGETTO DELEGATO:

PRAGMATICA PLUS S.r.l. con sede in Palazzo MIRANA - Piazzetta del Sass, 8 - 38122 Trento (TN) – www.pragmatica.plus

TIPOLOGIA:

Operazione a premi con premio immediato.

TERRITORIO:

Veneto e Friuli Venezia Giulia.

DURATA:

La manifestazione si svolge nel periodo dal 16 al 29 novembre 2017.

PARTECIPANTI:

Partecipano all'iniziativa i Punti Vendita con le insegne Maxi Family, "Maxi Supermercati" e superstore, "Super W" supermercati, "Spak" supermercati e "Iperspak", ed altre insegne o Punti Vendita associati o affiliati al promotore o legati allo stesso da altri vincoli contrattuali, che espongono il materiale pubblicitario e mettono a disposizione dei clienti il regolamento relativo alla presente manifestazione.

DESTINATARI:

Clienti finali privati, Consumatori. Sono esclusi gli acquisti con fattura.

MECCANICA:

Nel periodo di promozione **indicato al paragrafo "DURATA"**, presso il reparto ortofrutta dei Punti Vendita partecipanti, i Clienti che acquisteranno le Arance Navel affogliate origine Italia calibro 6 avranno in omaggio un secchio.

Per avere in omaggio il secchio, il Cliente dovrà riempire completamente lo stesso delle Arance Navel affogliate calibro 6 per un peso minimo di 5 kg; il costo delle Arance contenute nel secchio pieno sarà di **€ 4,90** Iva inclusa.



Il Promotore si riserva di proporre condizioni di miglior favore per i partecipanti; tali condizioni saranno portate a conoscenza dei destinatari con le modalità previste per la comunicazione dell'iniziativa principale, in particolar modo con materiale informativo sui Punti Vendita partecipanti.

PREMI:

Il premio consiste in un secchio di plastica con manico del valore di mercato di € 1,22 IVA inclusa.

Il premio in palio **non** è sostituibile, **non** è convertibile in danaro, né è data facoltà ai partecipanti di richiedere, con o senza l'aggiunta di danaro, la possibilità di ricevere premi diversi anche se di minor valore.

Il Promotore non può essere ritenuto responsabile dell'uso improprio dei premi da parte dei vincitori. Nel caso in cui i premi in palio abbiano subito modifiche / aggiornamenti di forma o sostanza rispetto al modello promesso, oppure qualora lo stesso non sia più prodotto / commercializzato dal produttore / fornitore, il Promotore si impegna a consegnare ai Clienti un premio di pari o maggior valore avente funzionalità e prestazioni uguali o superiori.

Il colore e l'eventuale decoro del premio esposto sul materiale pubblicitario sono indicativi e potrebbero subire variazioni a seconda della disponibilità da parte dei fornitori.

Le immagini riprodotte nella pubblicità dell'iniziativa, così come le ambientazioni delle stesse, hanno il solo scopo di presentare il premio.

CONDIZIONI DI RICHIESTA E RITIRO DEI PREMI:

La richiesta del premio è esclusivamente a carico del Cliente che intenda partecipare all'iniziativa; nel caso in cui il Cliente non eserciti tale diritto nei termini previsti dalla meccanica esposta nel presente regolamento, il Promotore non potrà essere in nessun caso chiamato in causa.

MEZZI DI COMUNICAZIONE DELL'INIZIATIVA:

La manifestazione sarà comunicata ai Clienti attraverso volantini e materiale promozionale esposto presso i Punti Vendita partecipanti.

Il presente regolamento nella versione ufficiale è conservato presso **PRAGMATICA PLUS S.r.l.** con sede in Palazzo MIRANA - Piazzetta del Sass, 8 - 38122 Trento (TN) – www.pragmatica.plus in quanto soggetto delegato dal Promotore alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione.

Il presente regolamento sarà reperibile gratuitamente presso la sede legale del Promotore mentre una copia in estratto, in forma diversa dal presente originale ma identica nel contenuto, sarà disponibile presso i Punti Vendita che partecipano alla manifestazione; eventuali modifiche che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al Regolamento nel corso dello svolgimento della manifestazione, saranno preventivamente comunicate ai Clienti con le medesime modalità di comunicazione riservate al presente regolamento.