

Il Gazzettino di Treviso
Sport – pagina XXVI

BASKET A2 Un nuovo sponsor per la grande famiglia trevigiana guidata da Vazzoler

Ora la De' Longhi diventa Maxi

TREVISO - (fb) Si allarga la grande famiglia di Treviso Basket. O il gruppo di compagni di squadra, per usare una perifrasi del presidente Vazzoler: dal match di domani ad Ancona un nuovo marchio apparirà sulle canotte biancocelesti, quello della catena di supermercati Maxi. "La conclusione di un lungo dialogo", è la definizione coniata da Vazzoler e dal direttore generale del club Giovanni Favaro per definire l'ingresso di un'altra azienda nella galassia che tra sponsor e consorziati raggruppa circa 160 realtà differenti. È un incontro di eccellenze del territorio, quello che ha consentito l'abbraccio tra una realtà sportiva di spicco ed un gruppo di grande distribuzione radicato tra Veneto e Friuli. Entrambi i soggetti hanno un occhio di riguardo per il mondo dei giovani: «Lo sport è un sistema di regole



e di crescita individuale ed in gruppo - ha spiegato Francesco Barbon, amministratore delegato del Gruppo Vega che gestisce il marchio Maxi - Treviso Basket cura con grande attenzione quei valori sportivi presenti nella prima squa-

dra e nelle juniores e che sono un perno della nostra attività aziendale». Il rapporto, siglato nei giorni scorsi, è l'inizio di un dialogo tra le due entità. La prima conseguenza sarà l'apparizione del marchio sul retro delle canotte da gioco e sulla sopramaglia da riscaldamento, ma già si sta iniziando a pensare ad iniziative comuni di promozione incrociata.

Nella foto Giovanni Favaro, Francesco Barbon e Paolo Vazzoler.

dra e nelle juniores e che sono un perno della nostra attività aziendale». Il rapporto, siglato nei giorni scorsi, è l'inizio di un dialogo tra le due entità. La prima conseguenza sarà l'apparizione del marchio